

Regulamin sprzedaży pojazdów mechanicznych należących do Santander Consumer  
Multirent Sp. z o.o. poprzez Aukcję internetową  
organizowaną przez EUROPEJSKIE CENTRUM REMARKETINGU Sp. z o.o.  
z siedzibą w Komornikach.

[tryb sprzedaży] § 1

1. Europejskie Centrum Remarketingu Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Lipowej 2, 55-300 Środa Śląska, zwane dalej „ECR” jest Organizatorem i Administratorem Aukcji internetowej na której wystawia do sprzedaży pojazdy mechaniczne należące do Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. zwanym dalej „SCM” przejęte w trakcie postępowania windykacyjnego lub pochodzących z gospodarki własnej SCM.
2. Przedmiotem Aukcji internetowej są pojazdy, o których mowa w ustępie poprzedzającym.
3. Pojazdy będące przedmiotem Aukcji internetowej można oglądać w miejscu i w godzinach wskazanych w ogłoszeniu o Aukcji internetowej.
4. Aukcja internetowa przeprowadzana jest zgodnie z niniejszym Regulaminem

[cena wywoławcza] § 2

1. Przed wystawieniem pojazdu na aukcji SCM podaje cenę wywoławczą pojazdu przy uwzględnieniu wyceny dokonywanej przy udziale rzeczoznawcy wskazanego przez SCM.
2. Ogłoszenie o aukcji internetowej oraz informacje dotyczące aktualnego stanu oraz stopnia zużycia pojazdów będących przedmiotem Aukcji internetowej są podawane do publicznej wiadomości Uczestników Aukcji internetowej poprzez umieszczenie ich na tematycznych portalach internetowych takich jak: [www.otomoto.pl](http://www.otomoto.pl), [www.moto.allegro.pl](http://www.moto.allegro.pl) oraz przede wszystkim na stronie <http://www.remarketing.com.pl> i zawiera ono w szczególności:
  - termin rozpoczęcia i zakończenia Aukcji internetowej,
  - miejsce Aukcji internetowej tj. wskazanie strony <http://www.remarketing.com.pl>,
  - informację, że Aukcja internetowa jest przeprowadzona w oparciu o Regulamin, w który ustala zasady i warunki Aukcji internetowej, zamieszczony na stronie <http://www.remarketing.com.pl>
  - kwotę postąpienia (minimalną i maksymalną),
  - rodzaj, typy i ilość pojazdów wystawianych na Aukcji internetowej,
  - wysokość ceny wywoławczej,miejsce i termin w którym można obejrzeć wystawiony na Aukcji internetowej pojazd i dokonać osobistej weryfikacji jego stanu, stopnia zużycia, kompletności wyposażenia,

### [aukcja internetowa] § 3

1. Publikowane przez ECR dane dotyczące aktualnego stanu oraz stopnia zużycia pojazdu, zdjęcia, opisy i wyceny mają charakter wyłącznie poglądowy i nie stanowią elementu oznaczenia lub technicznego opisu pojazdu. Jedynym źródłem informacji o stanie pojazdu, jego oznaczeniu i opisie jest osobista, naoczna weryfikacja w miejscu jego wystawienia dokonana przez uczestnika jeszcze przed złożeniem oferty zakupu.
2. Uczestnik ma obowiązek zweryfikować stan techniczny pojazdu w miejscu jego wystawienia (oglądania) jeszcze przed złożeniem oferty zakupu. Uczestnik poprzez złożenie oferty zakupu oświadcza wobec ECR, że zapoznał się ze stanem technicznym pojazdu, stopniem jego zużycia, zweryfikował oznaczenia pojazdu oraz kompletność jego wyposażenia.
3. Uczestnicy Aukcji internetowej:
  - a. w Aukcji internetowej może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej,
  - b. udział w licytacji staje się możliwy po zapoznaniu się z regulaminem Aukcji internetowej, zarejestrowaniu się w systemie aukcyjnym oraz po późniejszym zalogowaniu i następuje z chwilą złożeniu oferty na Aukcji internetowej,
  - c. w aukcji nie mogą uczestniczyć: członkowie Zarządu SCM, pracownicy SCM, w których zakresie obowiązków służbowych pozostaje obsługa floty samochodowej SCM, Dyrektor Działu Obsługi Posprzedażnej i Administracji, pracownicy sekcji windykacji, windykatorzy i rzeczoznawczy współpracujący z SCM, pracownicy ECR.
4. Przebieg Aukcji internetowej:
  - a. oferowane przez oferentów ceny są informacjami jawnymi,
  - b. ceny oferowanych na Aukcji internetowej pojazdów są cenami netto,
  - c. najwyższa zaoferowana cena jest uwidoczniona w systemie aukcyjnym,
  - d. w przypadku złożenia więcej niż jednej oferty na taką samą wartość przez dwóch uczestników Aukcji internetowej, o rozstrzygnięciu licytacji decyduje kolejność złożenia ofert – wygrywa oferta złożona wcześniej,
    - i. istnieje możliwość złożenia oferty na kwotę niższą od najwyższej aktualnie oferowanej, jednak nie niższą niż cena wywołania.
    - ii. istnieje możliwość wycofania oferty przez licytującego przed zakończeniem Aukcji internetowej bez podania przyczyny jednak nie później niż dwie godziny przed zakończeniem Aukcji internetowej
5. Rozstrzygnięcie Aukcji internetowej:

- a. licytacja kończy się z upływem terminu na jaki została ogłoszona Aukcja internetowa,
  - b. licytację wygrywa najwyższa oferta złożona do momentu zamknięcia Aukcji internetowej lub opcja Kup Teraz, która automatycznie kończy Aukcję internetową, a osoba, która złożyła najwyższą ofertę lub skorzystała z opcji Kup Teraz, staje się Nabywcą licytowanego przedmiotu,
  - c. sprzedający i oferent powinni nawiązać kontakt nie później niż w terminie dwóch dni od przybicia albo potwierdzenia przez oferenta skorzystania z opcji Kup Teraz w celu ustalenia szczegółów podpisania umowy sprzedaży, zapłaty ceny i wydania przedmiotu Aukcji internetowej,
  - d. w przypadku wycofania się oferenta, który złożył najwyższą ofertę - oferta sprzedaży kierowana jest do kolejnego oferenta, którego oferta staje się najwyższą, jednak nie dalej niż do trzeciego z kolei oferenta,
  - e. oferent który nie wywiązał się ze swojej oferty zostaje pozbawiony możliwości składania ofert w systemie aukcyjnym,
  - f. w przypadku wycofania się trzech kolejnych oferentów przedmiot będzie ponownie wystawiony na aukcji internetowej,
6. Zawarcie transakcji:
- a. Umowa sprzedaży zostanie podpisana z Uczestnikiem wyłonionym w drodze Aukcji Internetowej (który złożył najwyższą ofertę) lub skorzystał z opcji Kup Teraz (Nabywca), w terminie do 7 dni roboczych od dnia zakończenia Aukcji, po podpisaniu przez Nabywcę oświadczenia o wypowiedzeniu dotychczasowej umowy ubezpieczenia OC dotyczącej wylicytowanego pojazdu,
  - b. Nabywca jest obowiązany zapłacić cenę nabycia w terminie do 7 dni kalendarzowych od daty zakończenia Aukcji internetowej. Wpłaty należy dokonać na konto SCM wskazane przez pracownika ECR,
  - c. faktura / umowa sprzedaży wylicytowanego pojazdu wystawiane są zgodnie z danymi podanymi w formularzu uczestnika Aukcji internetowej,
  - d. Koszty zawarcia umowy sprzedaży i odbioru pojazdu ponosi Nabywca
  - e. jeżeli Nabywca nie uiszczy ceny nabycia we wskazanym terminie przedmiot będzie ponownie wystawiony na Aukcji internetowej.
  - f. Nabywca jest zobowiązany odebrać pojazd po zapłaceniu ceny, jednak nie później niż w terminie do 7 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy sprzedaży. Nieodebranie pojazdu we wskazanym terminie, spowoduje naliczenie opłat parkingowych według stawek stosowanych przez parking, na którym przechowywany jest pojazd, za każdą rozpoczętą dobę. Ich uiszczenie będzie warunkować odbiór pojazdu.

g. Do umów sprzedaży zawieranych z Uczestnikiem Aukcji internetowej który nie jest Konsumentem, nie mają zastosowania przepisy dotyczące odpowiedzialności Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Pojazdów będących przedmiotem sprzedaży.

[Postanowienia końcowe] § 4

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Aukcji internetowej jest Europejskie Centrum Remarketingu Sp. z o.o. (ECR). Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnicy Aukcji internetowej mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, żądania zaprzestania przetwarzania danych oraz do wniesienia sprzeciwu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych.
2. ECR będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika Aukcji internetowej w okresie niezbędnym dla wykonania obowiązków organizatora Aukcji internetowej wynikających z niniejszego Regulaminu oraz zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych w celu związanym z realizacją Aukcji internetowej.
3. Uczestnikom przysługuje prawo składania reklamacji w zakresie czynności związanych z przeprowadzeniem Aukcji internetowej na adres Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Aukcji internetowej. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Pocztowym).
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia złożenia reklamacji w sposób, o którym mowa w ust.3.
5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
6. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sadu powszechnego.